

## WERK

## Accent Werk in de wereld Creatieve klasse ziet gouden bergen dankzij Obama

AMSTERDAM 'Er heerst een *thrill*', zegt ondernemer Neil Takemoto (40). Hij is oprichter van CoolTown Beta Communities, een internetbedrijf dat zich richt op stadsvernieuwing. Hij hoopt dat onder de aanstaande president van de Verenigde Staten, Obama, veel innovatieve ideeën over duurzaamheid, groene energie en kleinschaligheid werkelijkheid zullen worden.

Takemoto begon zijn bedrijf in 2003. Het richt zich op *crowdsourced placemaking*. Simpel gezegd, brengt Takemoto eerst virtueel een gemeenschap bijeen rondom een idee; een nieuw restaurant of een woningbouwproject. Daarna geeft hij zijn idee vorm op een fysieke plek.

Bijvoorbeeld een vegetarisch buurtrestaurant. Op internet denken al vijfhonderd mensen mee over de inrichting en het menu. Eind dit jaar wordt het restaurant geopend en de klanten zijn er dus al.

Dezelfde formule past Takemoto toe op stadsvernieuwingprojecten zoals woningbouw. Zijn bedrijf bestaat uit een blog, een ontwikkelings- en een investeringsmaatschappij. Doel is kleinschalige en milieuvriendelijke stadsontwikkeling in samenspraak met bewoners en gebruikers.

Takemoto maakt deel uit van de 'creatieve klasse', die naar verwachting door het aantreden van de regering-Obama een flinke duw in de rug zal krijgen. Deze klasse bestaat uit een groep kenniswerkers die de moderne economie aanjagen, zoals internetondernemers, computerprogrammeurs, wetenschappers en architecten.

Obama staat voor openheid, tolerantie en creativiteit, zegt Elizabeth Currid, docent aan de universiteit

van het boek *The Warhol Economy*, over de economische waarde van de culturele industrie. 'De nieuwe regering zal als een katalysator werken. Veel innovatieve ideeën zullen worden omgezet in beleid.'

Belangrijker nog, de creatieve klasse loopt voorop op het gebied van duurzaamheid en dat past in de ambitieuze plannen van Obama om de Amerikaanse economie milieuvriendelijker en energiezuiniger te maken, zegt Currid.

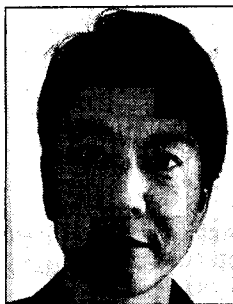
Het is onzeker in hoeverre de plannen door de economische crisis in de war worden gestuurd, maar Takemoto is optimistisch. Hij vindt zijn

kleinschalige, milieuvriendelijke model van stadsontwikkeling een uitstekende oplossing voor de Amerikaanse huizen-crisis - die aan de wieg stond van de financiële crisis. 'De Amerikaanse huizen zijn te groot en te duur. Wij stellen

daar een alternatief tegenover. Kleine, energiezuinige huizen worden de trend.'

Richard Florida, die de creatieve klasse zijn naam gaf, noemt op zijn website *creativeclass.com* de economische crisis *The Great Reset* omdat zij consumptiepatronen (grote huizen, grote auto's) volgens hem fundamenteel zal veranderen.

Dat klinkt ook Maarten Jacobs (26) als muziek in de oren. De uit België afkomstige fotograaf en grafisch ontwerper heeft een eigen buurtorganisatie opgericht in Syracuse. Zijn organisatie, *The Northside Collaboratory*, schoolt asielzoekers en vluchtelingen in nieuwe, groene bouwtechnieken om ze aan werk te helpen. 'Dit scholingsprogramma hadden wij nooit opgezet als Obama geen goede kansen had gehad te winnen.'



Neil Takemoto